

4

アイスクリーム生誕150周年 ～回想「アイスクリームパーティ」

10

FRONT LINE 2019年春夏新製品特集 ～アイスクリーム最前線～

新価格体系構築で新需要を創出

「令和」時代は新たなステージで展開

- ロッテ ● 森永乳業 ● 江崎グリコ ● 明治 ● ハーゲンダッツジャパン
- 赤城乳業 ● 森永製菓 ● 井村屋 ● オハヨー乳業 ● フタバ食品 ● 丸永製菓
- 協同乳業 ● クラシエフーズ ● セリア・ロイル ● 名糖産業 ● 竹下製菓
- セイカ食品 ● ブルボン ● オランダフーズ (掲載順)

52

SPECIAL EDITION 香料特集2019

あらゆる情報と技術を駆使した展開

大人向けのフローズンデザート商品が注目

- 小川香料 ● 三栄源エフ・エフ・アイ ● 塩野香料
- 昭和農芸 ● 曾田香料 ● 長岡香料 (50音順)

◇コラム

アイスマン福留の *ICE&PEACE* 第31回 61

ニュージーランド・アイス旅

チームCBIの美食旅行 第12回 グリンデルワルドのアイスは大人の味(前編) 64

HOT LINE

- 「継続と変革で明治らしさを追求する」明治・松田克也社長 42
- 「2018年度売上高873億円(前年比103%)」ロッテ・中島英樹常務取締役 43
- 「多様化するニーズへ独自価値を提案」森永乳業・宮原道夫社長 44
- 「日常的に食べてもらえる習慣化を促進」江崎グリコ・長尾信哉執行役員マーケティング本部アイスクリームマーケティング部長 45
- 「健康(ウェルネス)を強調し商品提案」森永製菓・宮井真千子取締役常務執行役員マーケティング本部長 46
- 「2018年度売上高501億円(前年比95%)」ハーゲンダッツジャパン・栗原信裕社長 47
- 「営業・開発・生産のコンビネーションを構築する」赤城乳業・井上大悟常務取締役営業本部本部長 48

■ NEWS WATCH 68

■ 広告索引・奥付 70