

4

## トピックインタビュー

「つくるのは、アイスべき未来」をスローガンに邁進  
 『爽』は発売20周年、時代に合わせたプロモーションを強化

株式会社ロッテ 営業本部 アイス営業部 部長 執行役員 **宮野 啓治 氏**

10

## TOP REVIEW

## 2018年度アイスクリーム販売高確定

前年比1.0%増、5,065億円  
 追風の夏、逆風逆走の秋冬

24

## SPECIAL EDITION

## 特集「製造機械2019」

更にステップアップで市場拡大へ 次世代機械の開発・導入が進む

- 愛産製作所 ●イズミフードマシナリ ●カルピジャーニ・ジャパン
- サイトー機械金属 ●シーピーエンジニアリング ●大東食品機械／ナラサキ産業
- 日世FEF事業部 ●日本テトラパック

## ◇コラム

チームCBIの美食旅行 第13回 昨夏のユングフラウいちごを閉じ込めて…… 56

アイスマン福留の *ICEandPEACE* 第32回 …………… 60  
 札幌アイスクリーム食べある記

## HOT LINE

●森永乳業 宮原道夫社長 新中期経営計画を発表…………… 9

## ◇TOP REVIEW

- 一般社団法人日本アイスクリーム協会定時総会…………… 48
  - ◆各地区アイスクリーム協会総会
- 日本アイスクリーム流通協会通常総会…………… 62
- 主要メーカー決算概要…………… 53
- NEW&NEW…………… 64
- NEWS WATCH…………… 68
- 広告索引・奥付…………… 72