

4

トピックインタビュー

コーン・モナカの可能性に期待
おいしさと楽しさの提供に基づく社会貢献

株式会社勝野製菓

代表取締役社長 勝野 啓一 氏

8

TOP REVIEW

アイスクリーム販売最前線2019真夏
地獄の7月！天国的な8月！

『令和でも平成と昭和と一緒に、天候異変右往左往』

20

SPECIAL EDITION

アイスクリームショップ特集2019

異業種コラボやアプリを使ったキャンペーンも本格化

■全国のアイスクリームショップ・ジェラートショップ

- B-Rサーティワン アイスクリーム
- コールドストーン・クリーマリー・ジャパン

■関連機器・資材紹介

- ロッテ ●明治 ●森永乳業 ●日世 ●太洋コーン
- ベン&ジェリーズ ●エーアイ食品/キンドリーフーズ

◇コラム

チームCBIの美食旅行 第14回 ギリシャ ヒオス島のマスティハ 50

アイスマン福留の *ICBandPEACE* 第33回 48

アイスクリームの底力

◇統計特集

- 2018年度アイスクリーム類販売量・販売高（日本アイスクリーム協会調べ） 56
- ・形態別販売量・販売高 ・種類別販売量・販売高年度別推移
- 2018年（平成30年）家計調査 58
- ・一世帯当たりアイスクリーム支出金額全国平均9,670円

TOPICS

- ・江崎グリコ 京都吉兆総料理長徳岡邦夫氏監修「アイスの実〈国産野菜シリーズ〉」期間限定発売 15
- ・シーピーエンジニアリング プレゼンテーションセミナー・機器展示会を開催 16
- ・日本テトラパック 特別展示会「Inside Tetra Pak」開催 55

Focus

- ・日本アクセス 「東西で2019年秋冬総合展示商談会」開催 46

■B-Rサーティワンアイスクリーム2019年12月期第2四半期決算 62

■NEW&NEW 63

■NEWS WATCH 64

■広告索引・奥付 70