

4

## トピックインタビュー

主要ブランドを強化・拡充  
より愛される商品価値を提供する

森永乳業株式会社

執行役員営業本部マーケティング統括部長 池田 三知男 氏

10

## TOP REVIEW

## 秋冬新商品特集

「値上げの春」は反動下落、「おろおろ歩きの7月、その後に殺人的猛暑残暑」  
秋冬商戦は、価値アップ&単価アップで業界レベルアップ

- ロツテ    ■江崎グリコ    ■森永乳業    ■明治    ■ハーゲンダッツジャパン
- 赤城乳業    ■森永製菓    ■井村屋    ■オハヨー乳業    ■フタバ食品
- 丸永製菓    ■協同乳業    ■クラシエフーズ

38

## SPECIAL EDITION I

## 包装・容器特集2019

購買意欲を刺激する包装・容器  
商品の魅力、特別感、高級感を最大限に演出

- 東罐興業    ●東名化学工業    ●トーイン    ●生駒化学工業

50

## SPECIAL EDITION II

## area studies 九州

九州発の魅力溢れるアイスに期待  
付加価値商品とオリジナル商品投入で活性化

- 丸永製菓    ●竹下製菓    ●名糖産業    ●セイカ食品    ●セリア・ロイル

## ◇コラム

チームCBIの美食旅行 第15回 | フランス海辺のリゾート地「アルカション」を散策 .. 62

アイスマン福留の *ICEandPEACE* 第34回 | 「成果を出すには環境が大事」 .. 60

## HOT LINE

- 日本アイスクリーム協会「第45回アイスクリームセミナー開催」 ..... 9

## TOPICS

- ・三栄源エフ・エフ・アイ 日本果汁協会技術奨励賞を受賞 ..... 35
- NEWS WATCH ..... 67
- 広告索引・奥付 ..... 70