

4

トピックインタビュー

「真面目な製造」「真面目な販売」「真面目な経営」
日置工場の稼働でニーズの多様化に対応

セイカ食品株式会社

代表取締役社長 玉川 浩一郎 氏

10

TOP REVIEW 形態別・価格帯別商品分布 2016

単価アップでステップアップ
「信頼のブランド」は定着浸透

■北海道市場……………20	■東北市場……………22	■関東甲信越市場……………24
■東海北陸市場……………26	■関西市場……………28	■中国・四国市場……………30
■九州市場……………32		

36

INGREDIENT 添加物・副素材特集

高付加価値フロースンデザートで市場開拓

機能性素材で新食感商品、新価値を提供

■旭東化学産業	■三栄源エフ・エフ・アイ	■デュポン ニュートリション&ヘルス
■日新化工	■大東カカオ	■前田商店

56

TOP REVIEW

主要メーカー2018年3月期・第2四半期決算概要

■明治ホールディングス	■森永乳業	■江崎グリコ
■森永製菓	■井村屋グループ	■フタバ食品

◇コラム

チームCBIの美食旅行 第5回 万葉時代の「蘇」を復元…………… 48

アイスマン福留の *ICEandPEACE* 第23回…………… 60

冬アイスの日、イベントのご報告

TOPICS

- ・一般社団法人日本アイスクリーム協会「フォトムービー・イラスト投稿キャンペーン」実施…………… 9
- ・セイカ食品日置工場が竣工…………… 45
- ・明治イノベーションセンターが竣工…………… 53

Focus

- ・佐々木会 第14回総会を開催…………… 46
- ・アイスコ会 講演・懇親会を開催…………… 54
- ・カルピジャーニ・ジェラートペストリーユニバーシティ スペシャルセミナー開催…………… 55
- ・テトラパック・グループ アイスの常温製造・販売を可能にする新容器発表…………… 62
- ・明治 「明治ザ・チョコレート」C.C.C.で世界唯一のデザイン賞を受賞…………… 63

■NEWS WATCH…………… 64

■NEW&NEW…………… 69

■広告索引・奥付…………… 72