

2016年度アイスクリーム販売高確定
前年比6.6%増、4935億円！
5000億円は目前、次は小売金額1兆円突破

2016年度のアイスクリームマーケットは、年間販売高が4935億円（前年比6・6%増）で確定しました。小売金額では約8200億円となります。

2013年度に史上最高記録（1994年度）を20年ぶりに更新してから4年連続の最高記録更新です。4000億円突破は7年連続で、5000億円が目前となりました。

2016シーズンは、前年の主要商品価格改定に続き、ハードタイプ&氷もの及び低額品の値上げがあつて、ステップアップを目指す春から始まりました。6月までは順調で103%だった。そして最盛期はアメリカNASAの史上最強の夏が来るという予測が、半分当たったと言えそうで、日本は西高東低型の夏でした。それでも氷もの&ハードタイプの売れ行きが好調で特に8月と9月が2ケタアップの大幅増販となり、春夏商戦上半期累計は前年比108%の着地で金額は3175億円、235億円に増販。秋冬商戦下半期はボトムアップが進んでいることから10月から2月まで5ヶ月連続のプラスで順調な成果を上げて、下半期累計では104%、1760億円で70億円のプラスとなつて、年間着地は前年比106・6%、4935億円まで伸びました。

販売高集計については、数年前までは、大手上場企業主要メーカーの3月期決算発表後に、それを集計したものでしたが、いまでは日本基準という企業グループ優先で連結決算の公表が全てとなっています。単独企業の決算数値は公表しないところが多い。連結決算で公表されたアイスクリーム販売高にはかつての単独企業の売上高との連続性はありません。だから業界推移、規模把握に何の役にも立たないのです。したがって、アイスクリーム業界の全ての数値は、本紙独自調査によるものです。

なお、正直に言ってしまえば、ソフトクリーム原料販売高の中で、トップメーカーの日世等の売上高が入っていませんし、JAなどが展開している地アイスの販売高やジェラートショップ等の売上も入っていないのです。大手チェーンの専用商品で入っていないものもあります。カウンター商材で漏れているものもあります。これらをすべて加えると、日本のアイス市場の総マーケットは既に5000億円を超えていて、5300億円位と推測されます。そして、それを小売金額に直すと、8700億円を優に超えるのです。

本紙は数年前から「東京オリンピック2020年には小売金額1兆円産業になる！」と大きな花火を上げていますが、業界内の反応はたいへん鈍くて、ちよつと失望しています。それはけっして夢物語ではありません。根拠のない主

張はしておりません。2016年現在で8700億円あれば、5年後の2020年に1兆円にすることは、簡単ではありませんが、困難極まることでもないと思います。

人口構成で最も多い団塊世代の熟年マーケットの潜在需要が800億円、次に多い団塊ジュニアの働き盛りマーケットで400億円、商品進化による単価アップで400億円、これを足すと1兆円を楽々と超えます。

現実に立ち返り、アイスクリーム業界（メーカー出荷額）の次のステージは5000億円突破ですが、小売金額で1兆円産業への挑戦を進めていきたいと切に願っています。

2012～2016 アイスクリーム販売高

金額＝億円

メーカー	2012年度	前年比	2013年度	前年比	2014年度	前年比	2015年度	前年比	2016年度	前年比
ロッテアイス	733.0	105%	743.0	101%	745.0	100%	795.0	107%	846.0	106%
江崎グリコ	486.0	97%	525.0	108%	543.0	103%	572.0	105%	610.0	107%
森永乳業	512.0	101%	510.0	100%	504.0	99%	524.0	104%	550.0	105%
明治	453.0	104%	432.0	95%	441.0	102%	465.0	105%	483.0	104%
ハーゲンダッツ	383.0	109%	417.0	109%	447.0	107%	481.0	107%	502.0	105%
赤城乳業	353.0	110%	377.0	107%	386.0	103%	405.0	105%	443.0	109%
森永製菓	257.0	105%	281.0	110%	290.0	104%	314.0	108%	354.0	109%
サーティワン	164.0	104%	160.0	98%	141.6	89%	141.0	100%	151.0	107%
井村屋	111.0	103%	130.0	118%	118.0	91%	134.0	114%	156.0	116%
オハヨー乳業	112.0	106%	115.0	103%	123.0	107%	128.0	104%	119.0	93%
フタバ食品	82.0	93%	98.0	119%	99.6	101%	94.0	94%	99.0	105%
丸永製菓	77.0	102%	86.0	112%	77.0	90%	86.0	112%	101.5	118%
協同乳業	62.0	93%	60.0	98%	57.0	95%	61.0	108%	59.0	96%
クラシエフーズ	53.0	100%	55.0	106%	53.0	98%	57.0	108%	61.0	107%
その他	352.0	95%	371.0	105%	354.8	96%	373.0	105%	400.5	107%
合計	4,190.0	103.5%	4,360.0	104.1%	4,380.0	100.5%	4,630.0	105.7%	4,935.0	106.6%

*ハーゲンダッツジャパン、赤城乳業、サーティワンアイスクリーム、クラシエフーズは12月決算。森永乳業九州分は前年通りで換算。
フタバ食品は8月決算、丸永製菓は1月決算。

アイスクリーム類年次別販売金額2001～2016

年 度		販売金額		上半期		下半期	
		億円	前年比%	億円	前年比%	億円	前年比%
平成13年	2001	3,395.0	97.0%	2,175	96%	1,220	98%
14年	2002	3,330.0	98.1%	2,145	99%	1,185	97%
15年	2003	3,300.0	99.0%	2,120	99%	1,180	100%
16年	2004	3,550.0	107.6%	2,345	111%	1,205	102%
17年	2005	3,500.0	98.6%	2,330	99%	1,170	97%
18年	2006	3,540.0	101.1%	2,270	97%	1,270	109%
19年	2007	3,700.0	104.5%	2,410	106%	1,290	102%
20年	2008	3,840.0	103.8%	2,510	104%	1,330	103%
21年	2009	3,820.0	99.5%	2,515	100%	1,305	98%
22年	2010	4,070.0	106.5%	2,760	110%	1,310	100%
23年	2011	4,050.0	99.5%	2,710	98%	1,340	102%
24年	2012	4,190.0	103.5%	2,795	103%	1,395	104%
25年	2013	4,360.0	104.1%	2,880	103%	1,480	106%
26年	2014	4,380.0	100.5%	2,840	99%	1,540	104%
27年	2015	4,630.0	105.7%	2,940	103.5%	1,690	109.7%
28年	2016	4,935.0	106.6%	3,175	108.0%	1,760	104.1%